



Transformer la théorie en pratique

Retours d'expériences et
exemples d'intégration en
psychologie environnementale



QUI SOMMES-NOUS ?



isabelle richard

DOCTEURE EN PSYCHOLOGIE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE
06.21.88.66.09



FONDATRICE D'ENVIRONNONS
BUREAU DE RECHERCHE ET CONSEILS EN PSYCHOLOGIE ENVIRONNEMENTALE

WWW.ENVIRONNONS.COM
ISABELLE.RICHARD@ENVIRONNONS.COM



ANALYSE DES INTER-RELATIONS
HOMME - ENVIRONNEMENT
PERCEPTIONS, RESSENTIS,
COMPORTEMENTS

MÉTHODOLOGIES
QUALITATIVES ET
QUANTITATIVES



aménagement
du territoire et
du bâti



analyse des risques
environnementaux

analyse des impacts
du changement
climatique



mobilité
durable
accompagnement
au changement

champs d'intervention



- INTERVENTION SPÉCIFIQUE À UN SITE
CONCEPTION OU TRANSFORMATION DU SITE
- GESTION ENVIRONNEMENTALE
AIDE À LA DÉCISION
- DATA SCIENCE
ANALYSE COMPORTEMENTALE
GRANDE ÉCHELLE ET CARTOGRAPHIE DYNAMIQUE
- ANIMATION ET TRANSFERT DE COMPÉTENCES DE LA RECHERCHE VERS L'OPÉRATIONNEL

objectifs

COMPRENDRE LES
COMPORTEMENTS ET
PROPOSER DES ALTERNATIVES
DE CHANGEMENT



STRUCTURES PRIVÉES ET PUBLIQUES

- CABINETS D'ARCHITECTURE
- CABINETS D'ÉTUDES EN DÉVELOPPEMENT DURABLE
- AÉROPORTS
- PAYSAGISTES
- TPE/PME/GRANDS GROUPES
- LABORATOIRES DE RECHERCHE
- MINISTÈRES
- COLLECTIVITÉS...



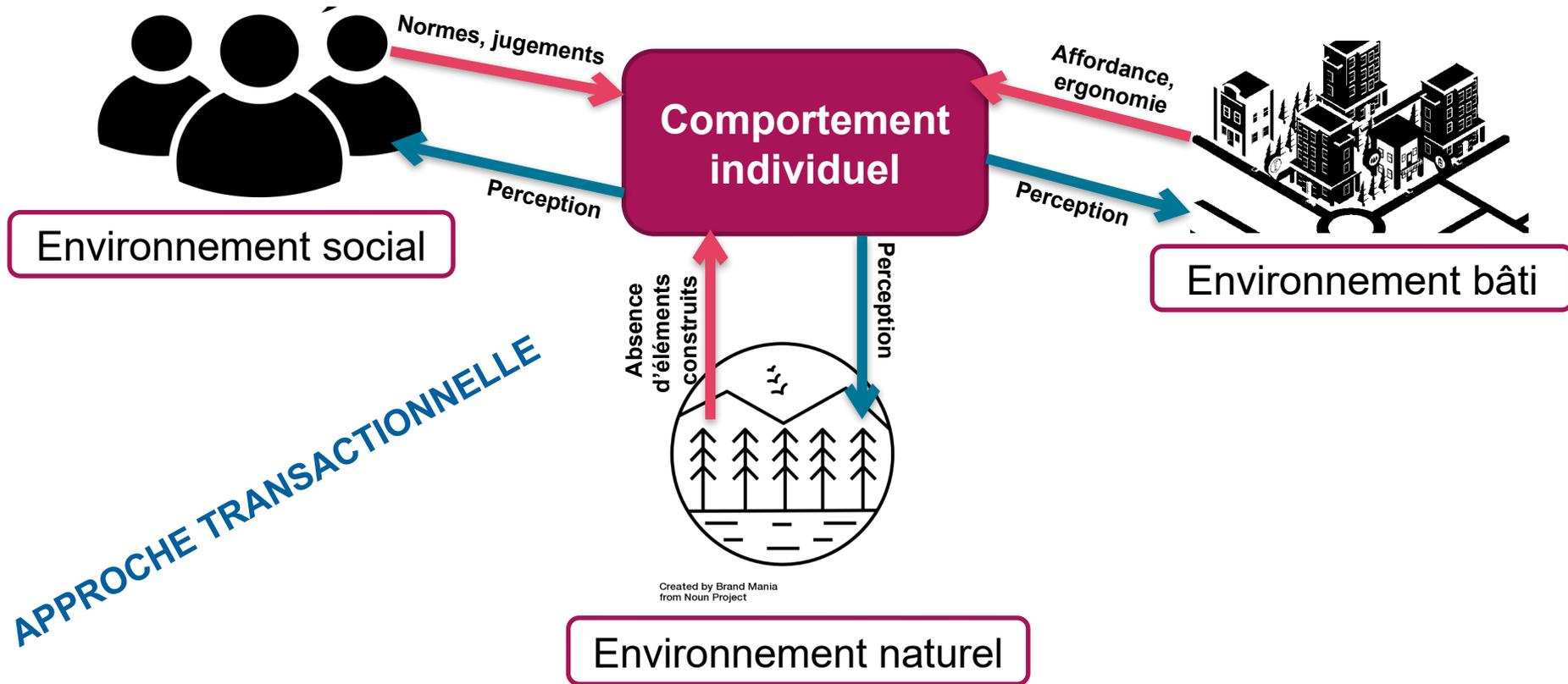
0. Plan de la présentation

Quelles opérationnalités pour la recherche ?

1. Communication environnementale, comment convaincre à différentes échelles ?
 2. Comment accompagner le changement de comportement dans ma collectivité ?
 3. Comment favoriser une bonne appropriation des aménagements urbains par les différents publics de ma collectivité ?
 4. Comment favoriser une bonne gestion des risques sur mon territoire ?
-



Le comportement individuel, une émanation du collectif



Mettre en œuvre des politiques environnementale, quels leviers psychologiques ? Quels freins ?



LEVIERS

Auto-efficacité / sentiment de contrôle

Effet de cohérence

Effet d'identité environnementale

Emotions positives/renforcement positif des actions



FREINS

Effet d'autorisation morale

Effet rebond

Biais action unique

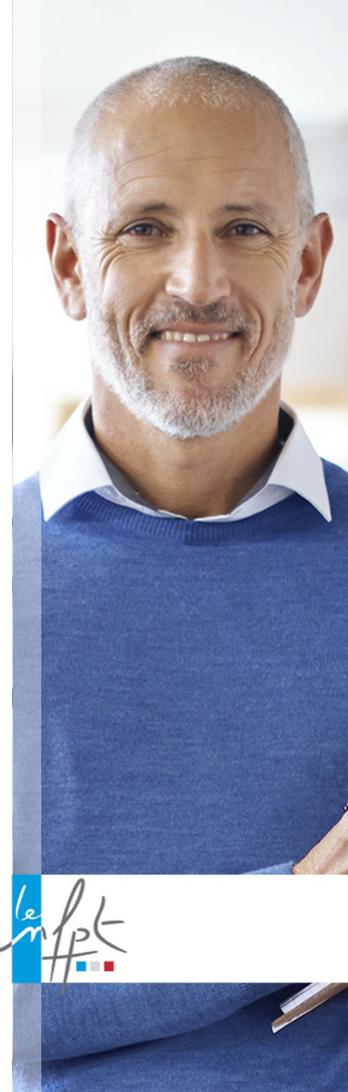
Difficulté perspective

Biais spatio-temporel

Attribution causale externe (motivation extrinsèques)

1.

Communication environnementale, comment convaincre à différentes échelles ?



le
compt
#

De la théorie à la pratique

Quelques théories qui peuvent initier un changement de comportement

- Utiliser les techniques d'**engagement** (amener la personne à agir, dans un contexte de liberté, en public, avec un acte explicite et irréversible), et l'**implémentation d'intentions** (demander à l'individu de réfléchir précisément sur « *où, quand, comment* » » il compte procéder pour mettre en œuvre le nouveau comportement)
- Augmenter le **sentiment d'auto-efficacité**, en donnant des informations utiles, des connaissances, des recommandations simples, réalisables et concrètes
- **Éviter les messages culpabilisants** qui ont des effets négatifs sur les attitudes et les intentions comportementales
- Adopter un **cadre positif**, centré sur les bénéfices plutôt que sur les pertes
- Privilégier les **interactions en face-à-face**, dont les effets ne peuvent pas être reproduits par les médias sociaux
- Favoriser la production d'**une norme sociale** autour de l'objet/ du comportement qu'on veut voir adopter



Comment convaincre à différentes échelles ?

GRAND PUBLIC

- Créer un récit avec un argumentaire basé sur la qualité de vie et la santé des populations
- Message avec un cadrage positif
- Impact de la norme sociale sur les pratiques
- Pas de culpabilisation
- Favoriser une identité environnementale de groupe
- Parler de la problématique avec des exemples locaux et dans une temporalité court-moyen terme
- Susciter l'éveil émotionnel / problématique sans engendrer d'éco-anxiété
- Donner des moyens d'agir, montrer que c'est possible
- Adopter une stratégie politique exemplaire

Comment convaincre à différentes échelles ?

ELUS

- Créer un récit avec un argumentaire basé sur la qualité de vie et la santé des populations
- Aborder les externalités positives d'une bonne gestion de la transition écologique et solidaire dans les territoires (développement de nouveaux métiers, hausse de l'emploi, baisse des frais de santé, gestion des espaces collectifs simplifiées, etc.)
- Inciter les élus à se projeter dans une perspective temporelle à court-moyen et long terme de leur territoire (ex: faire une fresque du climat en positionnant les actions)
- Les aider à développer une vision de leur territoire de demain basée sur les principes de transition



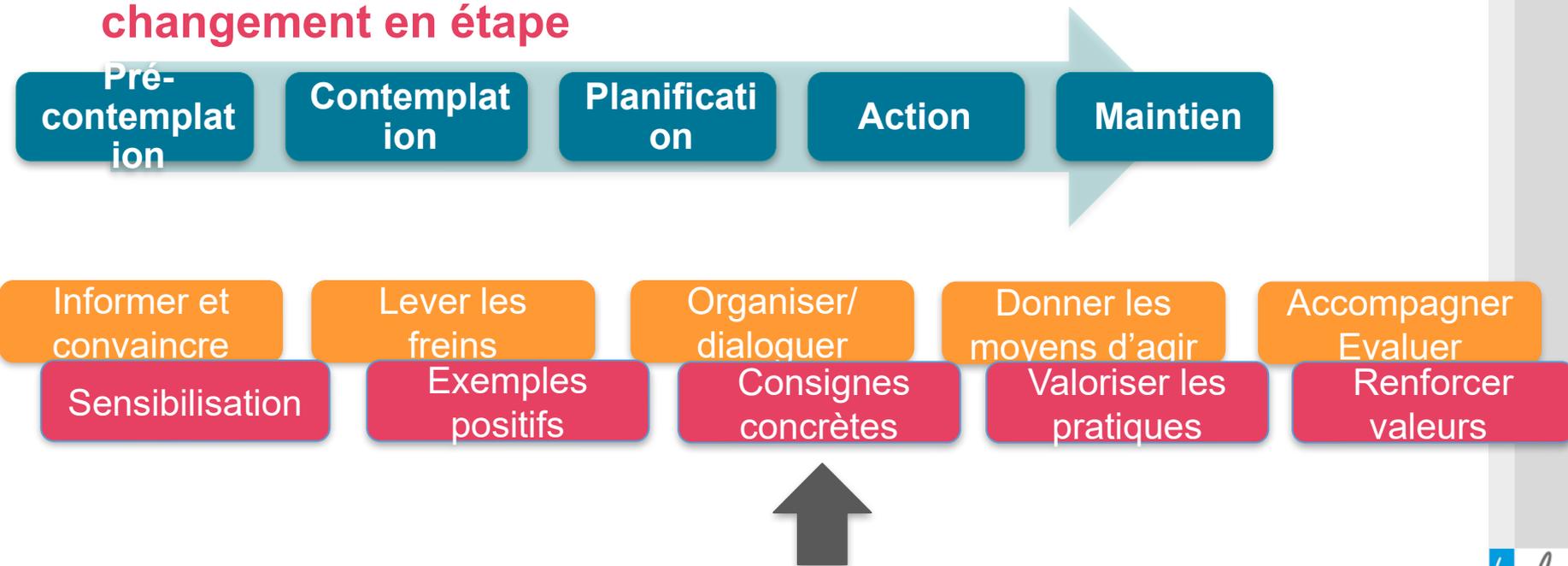
Comment accompagner le changement dans ma collectivité ?



le
compt
#

De la théorie à la pratique

Théorie des implémentation d'intention et modèle de changement en étape

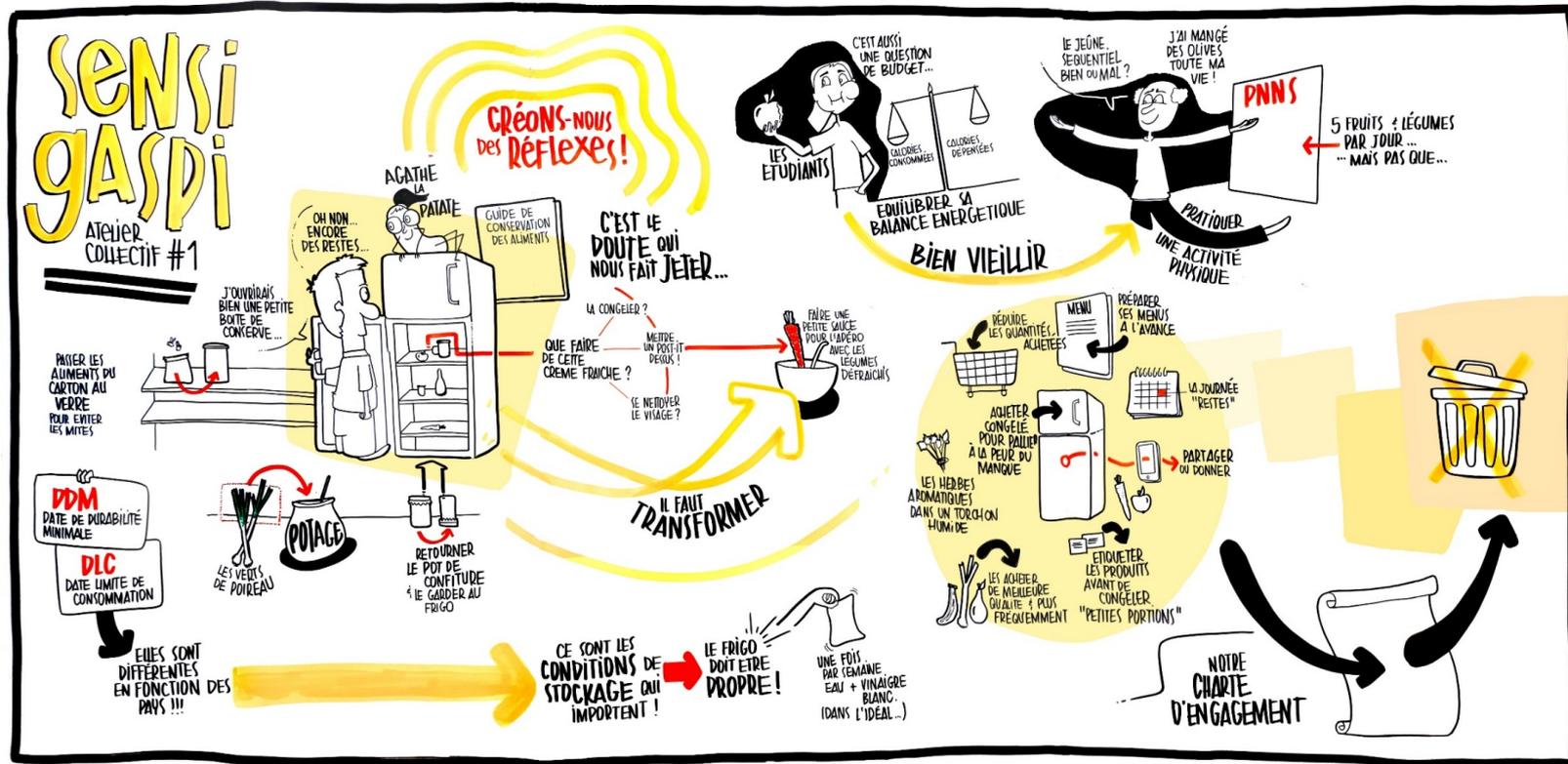


Engagement et « implémentation d'intention »

➤ Le où, quand, comment de l'action

Comment accompagner le changement...

Dans la gestion des déchets et l'anti-gaspi -> exemple avec le projet SENSI GASPI



Comment accompagner le changement...

Dans la gestion des déchets et l'anti-gaspi -> exemple avec le projet SENSI GASPI

• Projet

- APR TEES ADEME, partenaires : Unîmes, Environnons, CLCV
- Durée : 27 mois

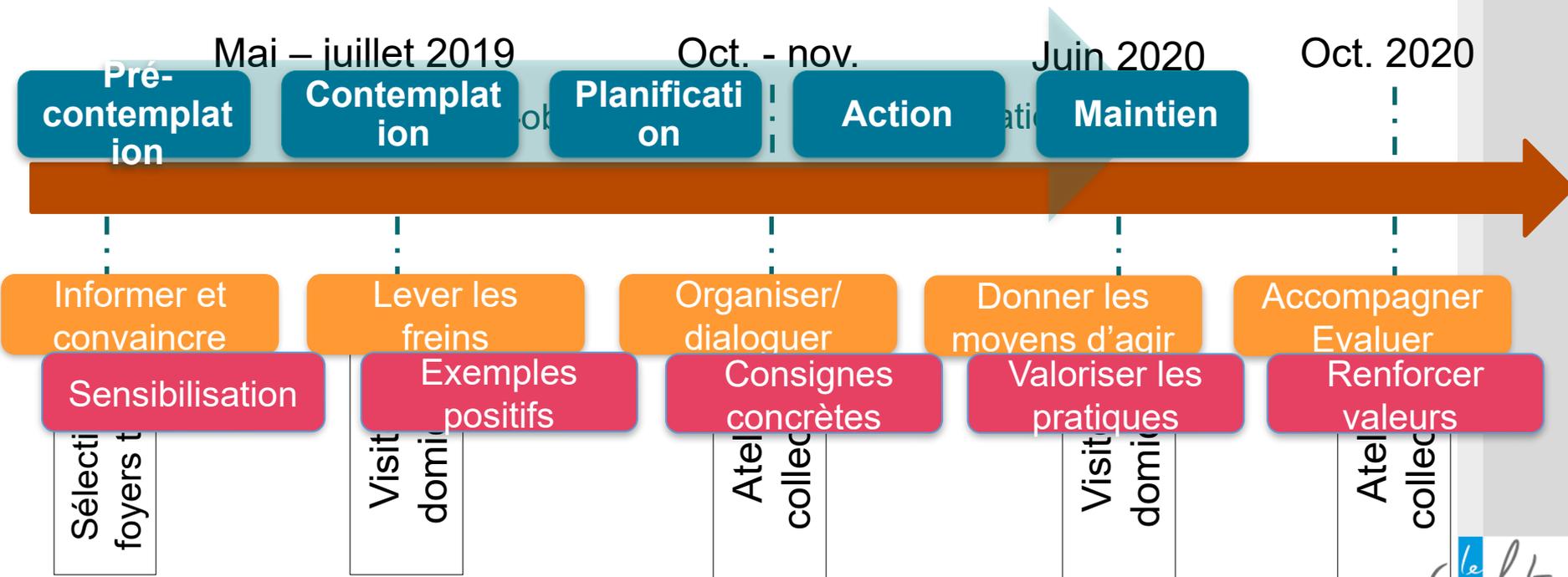
• Constats

- Forts enjeux car le 1^{er} poste de GA en France se situe au niveau des consommateurs
- GA : comportements habituels et routiniers, multiples et complexes, socialement indésirables
- Paradoxes : aversion pour le GA / sous-estimation de 40%
- Des biais cognitifs expliquent ces paradoxes :
 - Bénéfices immédiats > conséquences à long terme
 - Biais de l'état émotionnel
 - Effet d'autorisation morale

• Objectifs

- Comprendre les facteurs explicatifs du gaspillage alimentaire (GA)
- Accompagner les changements de comportements des familles

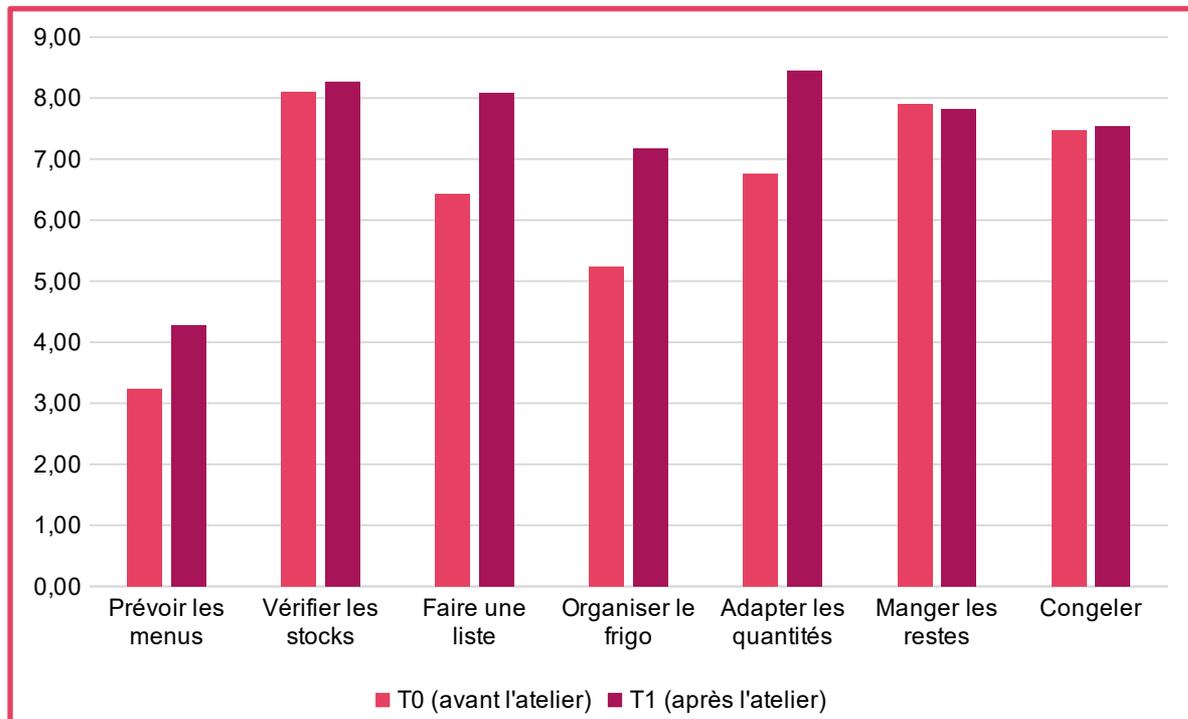
De la théorie à la pratique



Comment accompagner le changement...

Dans la gestion des déchets et l'anti-gaspi -> exemple avec le projet SENSI GASPI

Habitudes alimentaires



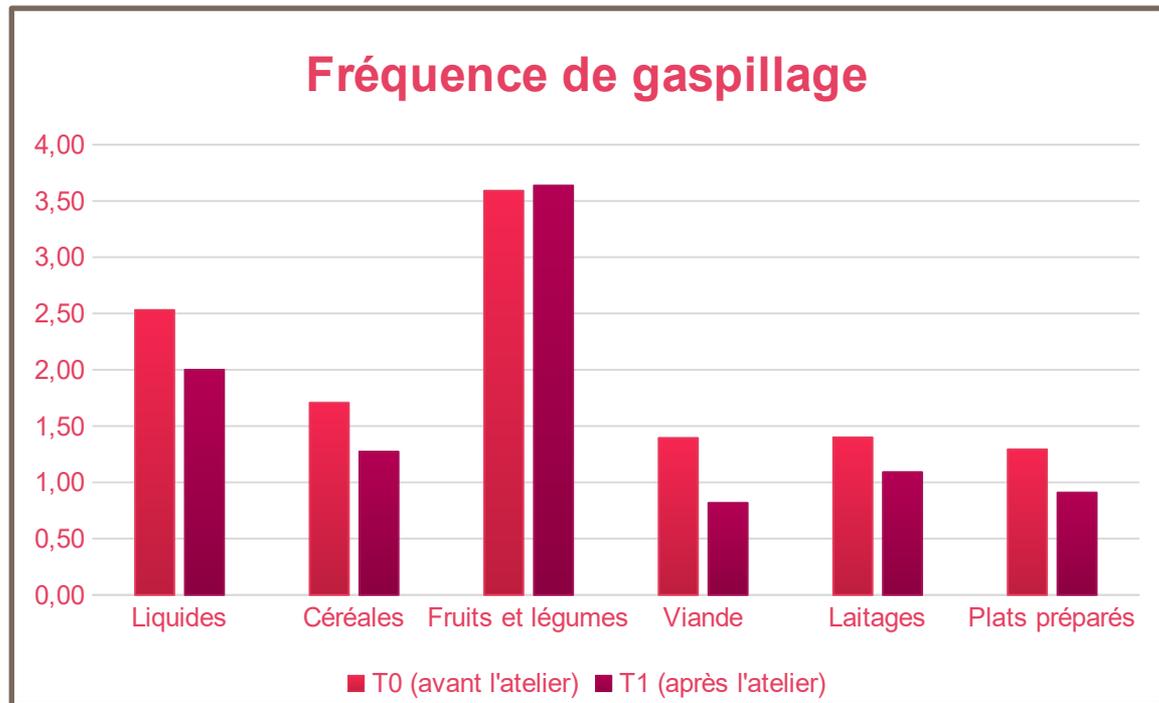
Échelle de fréquence de
0 (jamais) à 10
(toujours)

Comment accompagner le changement...

Dans la gestion des déchets et l'anti-gaspi -> exemple avec le projet SENSI GASPI

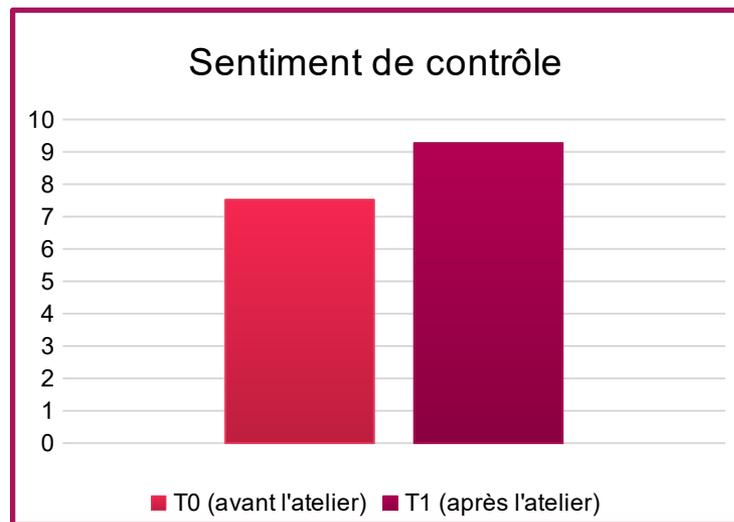
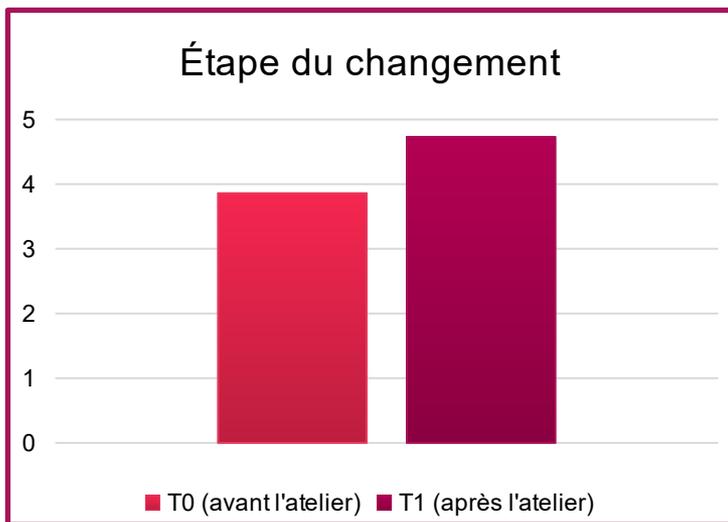
Évolution du GA

Échelle de fréquence de 0 (jamais) à 10 (toujours)



Comment accompagner le changement...

Dans la gestion des déchets et l'anti-gaspi -> exemple avec le projet SENSI GASPI



Étape 3 : préparation (intention d'agir)
Étape 4 : action (mise en œuvre d'un nouveau geste)
Étape 5 : maintien (nouvelles habitudes)

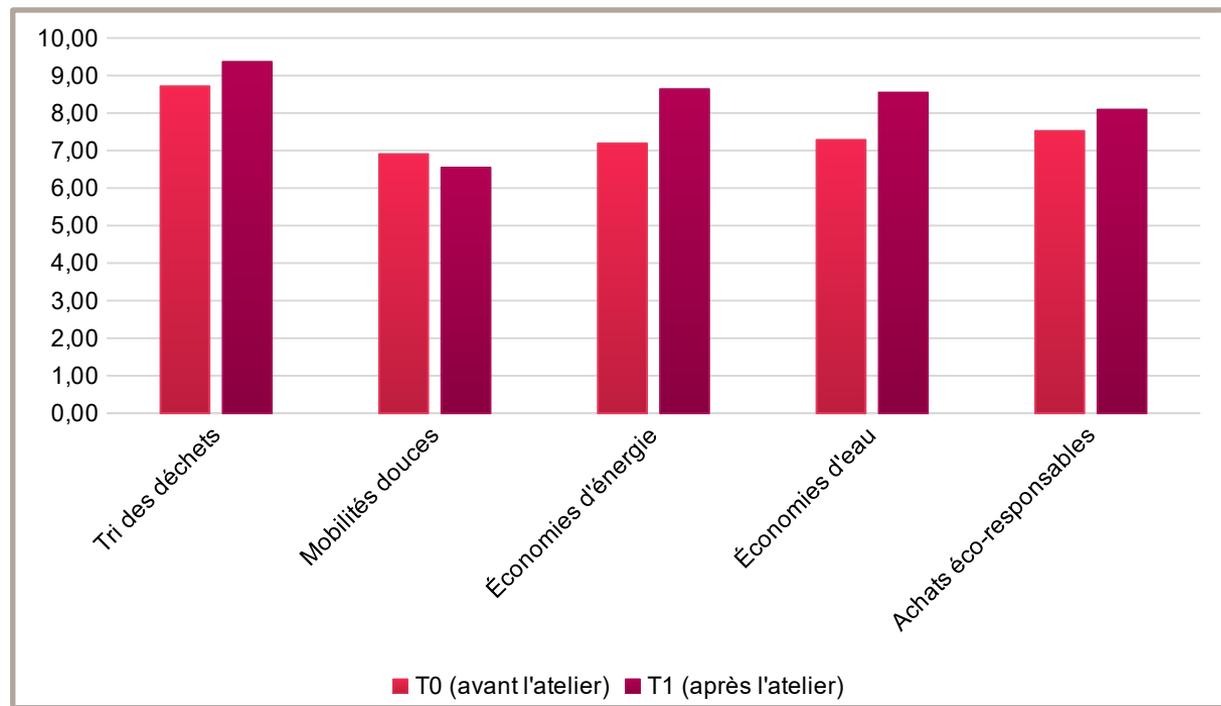
Réponse sur une échelle allant de 0 (Non, pas du tout) à 10 (Oui, tout à fait)

Comment accompagner le changement...

Dans la gestion des déchets et l'anti-gaspi -> exemple avec le projet SENSI GASPI

Comportements éco-responsables

Échelle de fréquence de 0 (jamais) à 10 (toujours)



Comment accompagner le changement...

Dans la gestion des déchets et l'anti-gaspi -> exemple avec le projet SENSI GASPI

Efficacité de la méthode

- Parole + apprentissage + action + observation (= mesure, comparaison avant / après, évaluation, résultats, feedback concret) + sentiment d'appartenance, dynamique collective
- Engagement et implémentation d'intentions
- Capacité d'agir : gestes simples, faciles, accessibles, réalisables
- Messages de déculpabilisation, cadrage positif sur les bénéfiques

Réels changements de comportements

- Nouvelles habitudes alimentaires et réduction du GA



Comment accompagner le changement...

Dans la mise en place de nouvelles mobilités moins énergivore -> le cas du covoiturage

Pré-
contemplat
ion

Contemplat
ion

Planificati
on

Action

Maintien

Informer et
convaincre

Sensibilisation

Questionnaires
visant à
comprendre
les freins et les
leviers

Lever les
freins

Exemples
positifs

Calculs coût
financier et coût
environnemental
de la mobilité
quotidienne

Organiser/
dialoguer

Consignes
concrètes

Informations,
mise en lien
avec un site de
covoiturage

Donner les
moyens d'agir

Valoriser les
pratiques

Explications du
site internet,
ateliers sur site
pour organiser
le covoiturage

Accompagner
Evaluer

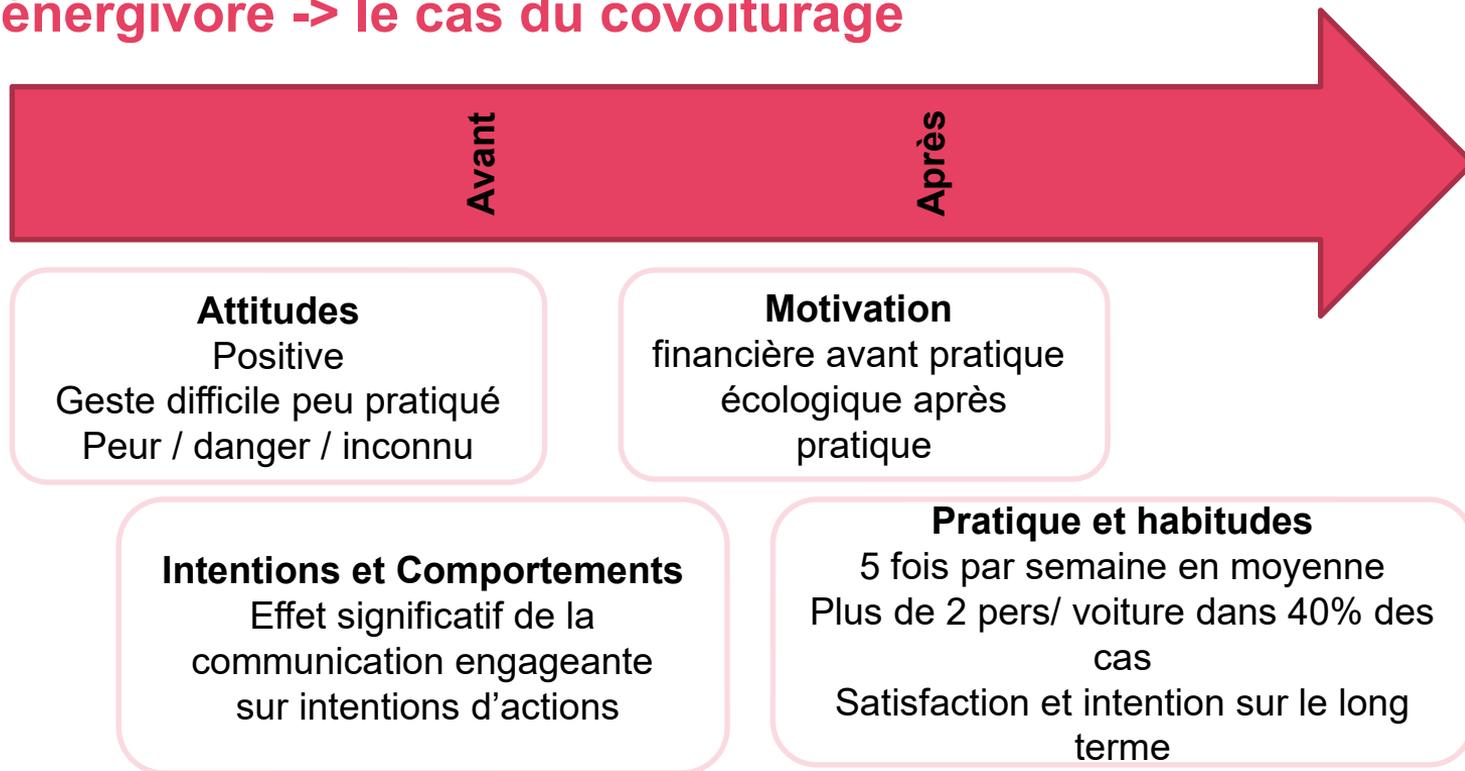
Renforcer
valeurs

Evaluer les
comportements
Renforcements
positifs



Comment accompagner le changement...

Dans la mise en place de nouvelles mobilités moins énergivore -> le cas du covoiturage



Comment accompagner le changement...

Dans la mise en place de nouvelles mobilités moins énergivore -> le cas du covoiturage

CHANGEMENT



Changement dans le cycle de vie

Planification des actions à mener

Accompagnement des initiatives

Participation citoyenne

Changement dans conception du temps de transport

Perception du changement comme nécessité

Communiquer autrement

RESISTANCE



Habitudes

Sentiment d'injustice / méfiance

Temps comme facteur de désynchronisation homme/environnement

Absence de vision à long terme

Manque de localité dans le message sur la transition énergétique

Facilité du comportement

Ecofatigue

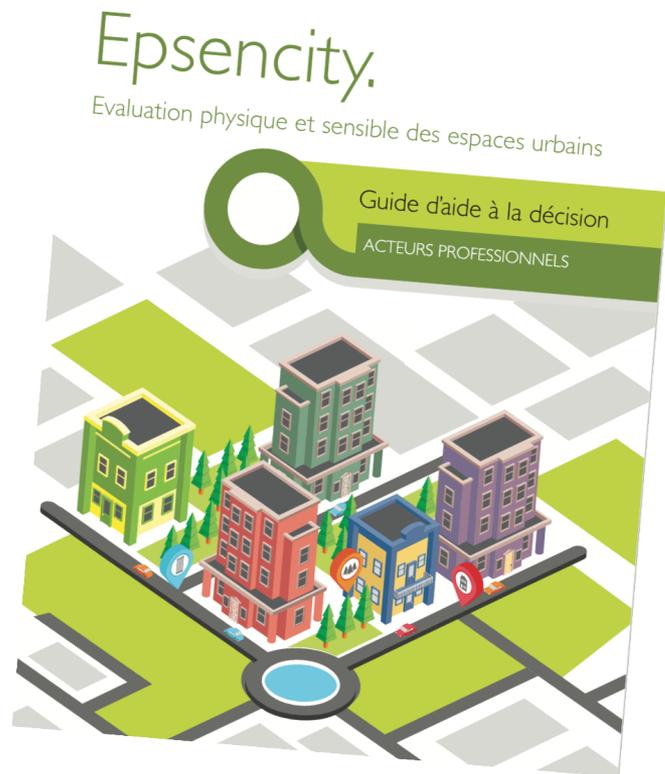
Comment accompagner le changement...

Dans la gestion de l'énergie au sein des logements -> l'exemple du projet EPSENCITY

Mieux comprendre :

- les interactions entre formes urbaines, usages et performances énergétiques;
- les usages, en s'intéressant à leurs significations pour les habitants, au-delà de la dimension fonctionnelle;
- les modalités d'appropriation des espaces bâtis, en s'intéressant aux liens sensibles et affectifs entre les habitants et leur espace de vie;
- les enjeux économiques, environnementaux et sociaux de la mobilité résidentielle

Pour fournir des préconisations pour les projets futurs et ajuster les innovations en fonction des usages



Comment accompagner le changement...

Dans la gestion de l'énergie au sein des logements -> l'exemple du projet EPSENCITY

Tâche 1 *Environnement*

Evaluation des performances énergétiques et environnementales des formes urbaines

Tâche 2 *Social*

Evaluation de la qualité d'usage et de confort des formes urbaines

Tâche 3 *Economique*

Impacts des formes urbaines sur la mobilité des habitants

Tâche 4 Croisement des résultats

Comment accompagner le changement...

Dans la gestion de l'énergie au sein des logements -> l'exemple du projet EPSENCITY

Provoquer
l'empowerment
des habitants sur les
questions énergétiques
...

Penser de nouvelles
façons d'informer
les habitants sur le
fonctionnement de
leur logement ...

Favoriser la réalisation
de comportements
anodins et réflexes à
l'aide de Nudges ...

Insister davantage sur la
caractéristique environne-
mentale du bien à vendre
lors de la proposition
d'achat, valoriser
cet aspect ...

Conduire
des études sur
l'appropriation
de la domotique
...

Améliorer la
concertation
dans les projets
urbains ...

Créer un cadre
politique permettant
d'évaluer les processus
de concertation
réalisés ...

Organiser des
« rencontres de l'énergie »
entre habitants et
ingénieurs / constructeurs
...

Comment accompagner le changement...

Dans la gestion de l'énergie au sein des logements -> l'exemple du projet EPSENCITY

1) Brainstorming

- > Ce qu'on fait dans nos habitudes de consommation énergétique
- > Ce qu'on ne fait pas
- > Ce que le contexte nous permet / ne nous permet pas
- > Ce que notre logement nous permet / ne nous permet pas
- > Ce qu'on tenterait si...

Brainstorming habitudes de consommation

Exemples :

- > chauffage = d'habitude je
- > mobilité = d'habitude je...
- > consommation alimentaire > d'habitude je...
- > gaspillage -> d'habitude je...
- > consommation d'eau -> d'habitude je...
- > jardinage -> d'habitude je...
- > Achats -> d'habitude je...
- > tri -> d'habitude je...
- > compost -> d'habitude je...
- > électricité -> d'habitude je...
- > etc.

Comment accompagner le changement...

Dans la gestion de l'énergie au sein des logements -> l'exemple du projet EPSENCITY

OPERATIONNALISATION DES
IMPLEMENTATIONS D'INTENTION

Jeu « on continue, on arrête, on tente ? »

En reprenant les différentes productions les classer selon :

On continue ? -> Quelles sont les pratiques énergétiques dont on ne peut pas se passer, qui sont importantes pour nous à conserver ?

Dans quel contexte avec quel aménagement je pourrais éventuellement envisager de changer ? Je pourrais changer si...

On arrête ? -> Quelles sont celles qui sont moins importantes, celles qu'on peut modifier facilement ? Quelles sont celles dont on peut se passer clairement ?

Au delà de ma bonne volonté ce serait quand même bien si...

On tente ? -> Quelles sont celles qu'on ne fait pas encore et qu'on peut tenter facilement, avec un peu d'aménagement ? Quelles sont celles qui demanderaient peu d'effort ?

Pour pouvoir tenter il me faudrait...

On y pense même pas ? -> Quelles sont celles qui demanderaient trop d'effort ?

Je pourrais éventuellement envisager de changer si...





Comment favoriser une bonne appropriation des aménagements urbains par les différents publics de ma collectivité ?

De la théorie à la pratique

Attachement au lieu

- **Concept multidimensionnel**
- **Plusieurs fonctions** = sentiment de sécurité par les ressources qu'il apporte, le soutien dans la poursuite d'objectifs, le sentiment de stabilité et de continuité du soi, un sentiment d'appartenance, un renforcement de l'estime de soi et de l'identité
- **Permet de comprendre la perception de l'environnement d'un individu ou groupe d'individus**
- **Peut influencer des comportements, tels que les comportements pro-environnementaux.**
- **Notion en rapport avec le sens du lieu** : l'affect correspond à l'attachement au lieu, la cognition, elle, à l'identité de lieu et enfin les éléments conatifs à la dépendance au lieu.

De la théorie à la pratique

Identité de lieu



Sentiment d'un lien émotionnel avec le monde naturel
lien implicite entre les êtres humains et la nature (de l'auto-perception de supériorité à une perception identitaire)



Une tendance innée à se concentrer sur les processus de vie. C'est un héritage génétique



Une construction intégrative qui englobe des significations multiples et une reconnaissance de la nature dynamique de l'identité



Liée aux valeurs, aux attitudes et aux comportements.

Favoriser l'appropriation des publics

Dans les aménagements naturels - SaFN

- **Apport de connaissances par l'expérimentation active sur le terrain**
Ex : Evaluer si l'enchaînement de micro-projets de renaturation en milieu urbain sont équivalent sur les indicateurs de biodiversité, socio- économique et psychosociaux que des espaces de nature plus dense
- **Montée en compétences des équipes** de recherche et du monde opérationnel par l'approche transactionnelle
- **Opportunité pour travailler ensemble et construire de la connaissance** sur un objet encore flou sans à priori scientifique pré-établi dans les disciplines
- **Aller plus vite** face aux enjeux du dérèglement climatique tout en comprenant mieux les impacts des SaFN

*Nécessité d'une
recherche-action liant
pluridisciplinarité,
agent territoriaux et
usagers dans la
conduite de projet SaFN*



Favoriser l'appropriation des publics

Dans les aménagements naturels – Projet ECONNAISSANCE

Etape 1

Coordination et définition avec l'équipe projet et la ville de la **zone-test** à désartificialiser -> **Montpellier Gare**

Etape 2

Micro-trottoir et focus-group auprès des habitants/usagers/commerçants dans la zone-test

Etape 3

Création des **scénario éco-systémiques** à partir des données des participants interrogés et des ressources écologiques déjà identifiées en zone-test

Etape 4

Réalisation des scénario par une paysagiste DPLG et les services techniques de la ville **volontaires** pour s'y associer

Etape 5

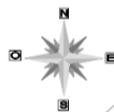
Evaluation écologique et sociale qualitative à T+12 mois du projet



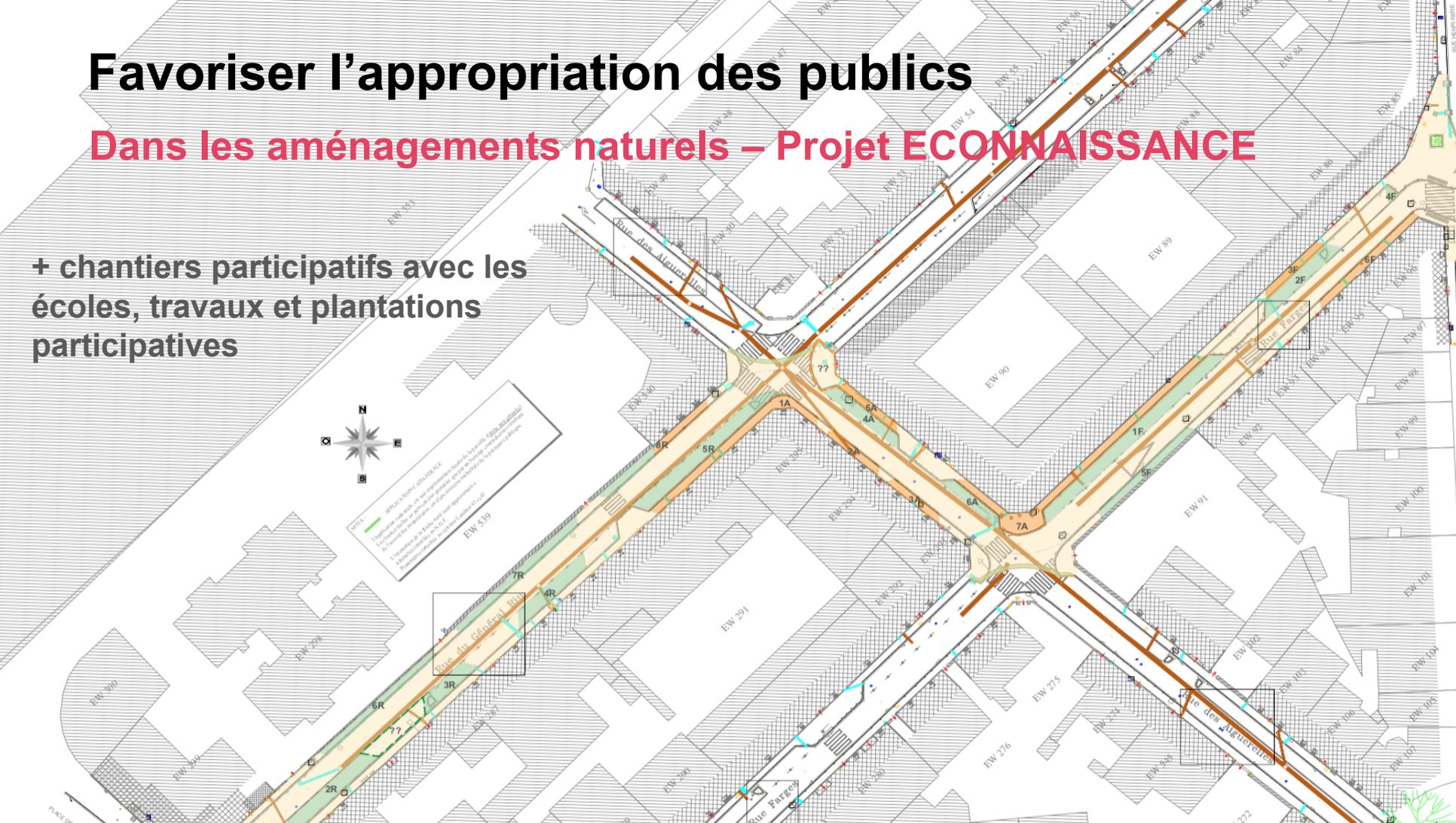
Favoriser l'appropriation des publics

Dans les aménagements naturels – Projet ECONNAISSANCE

+ chantiers participatifs avec les écoles, travaux et plantations participatives



0910
0911
0912
0913
0914
0915
0916
0917
0918
0919
0920
0921
0922
0923
0924
0925
0926
0927
0928
0929
0930
0931
0932
0933
0934
0935
0936
0937
0938
0939
0940
0941
0942
0943
0944
0945
0946
0947
0948
0949
0950
0951
0952
0953
0954
0955
0956
0957
0958
0959
0960
0961
0962
0963
0964
0965
0966
0967
0968
0969
0970
0971
0972
0973
0974
0975
0976
0977
0978
0979
0980
0981
0982
0983
0984
0985
0986
0987
0988
0989
0990
0991
0992
0993
0994
0995
0996
0997
0998
0999
1000





Comment favoriser une bonne gestion des risques sur mon territoire ?



le
compt
ff

De la théorie à la pratique

Des perceptions qui influencent les réponses de faire face

Perception de
l'environnement

Perception
du risque

Perception
des capacités de faire face

Perception de la réponse
institutionnelle



Réponses variées

:

Action, alarmisme,
délégation, déni,
optimisme
irréaliste...



De la théorie à la pratique

Des réactions face au risque qui ont de lourdes conséquences sur sa gestion

Alarmisme

Optimisme irréaliste

Déni

Délégation



Délai de réaction important

Difficultés dans la gestion de la
crise

Lourdeur des procédures

Non adoption de comportements
de prévention

Mauvaise compréhension

Rumeurs...

Comment favoriser une bonne gestion des risques ?

En formant ses agents en situation à risque – Formation engageante avec le CEPRI

Formation dans le bassin Orléanais
650 agents résidant en ZI

Améliorer les
comportements

Réduire la
vulnérabilité

Limiter les
dysfonctionnements



Apport de la psychologie environnementale

GUIDER DANS LA CONCEPTION DU CONTENU DE FORMATION

- **ENTRETIEN SEMI-DIRECTIF / METHODE QUALITATIVE**
- Analyser la connaissance / information /risque
- Analyser la représentation du risque / conscience du risque
- Analyse des comportements



mieux adapter le contenu de la formation et éviter rejet ou alarmisme
Favoriser l'appropriation du contenu

EVALUER L'IMPACT DE LA FORMATION :COMPORTEMENTS ET PERCEPTION

- **QUESTIONNAIRE / MÉTHODE EXPÉRIMENTALE QUANTITATIVE**
- Evaluer l'impact des activités sur la perception, les comportements et la communication vis à vis risque en J1, J2 et 1 mois après la formation

Quel déroulé ?

➤ **Conscience du risque par l'éveil émotionnel**



➤ **Acceptation du risque par la prise de conscience**

Horaires	Jour 1
9h00	PRESENTATION
10h10 10h10	QU'EST-CE QUE L'INONDATION ?
11h15	PAUSE
11h25	QU'EST-CE QUE L'INONDATION ?
12h45	DEJEUNER
14h	IMPORTANCE D'ETRE AUTONOME FACE A L'INONDATION
15h15 15h15	STRATEGIE INDIVIDUELLE DE MISE EN SECURITE
	PAUSE
	STRATEGIE INDIVIDUELLE DE MISE EN SECURITE
17h00	

Quelles activités ?

Les animations



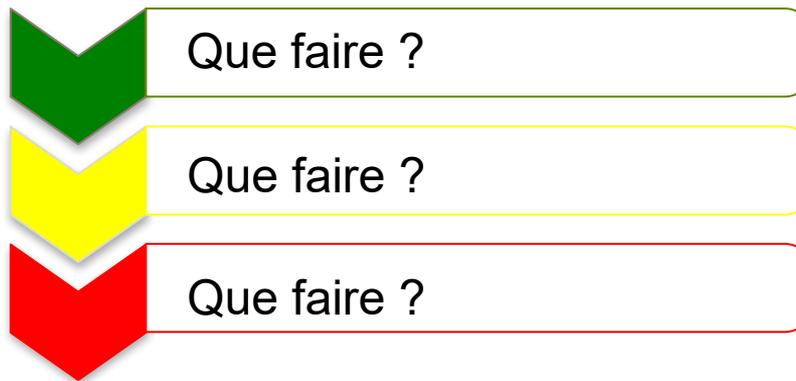
2- L'échelle de crue



Jour 2

- **La mise en situation en fonction du niveau d'alerte**
- **Des fiches techniques reprenant les actions à mettre en place selon le niveau d'alerte**

Horaires	Jour 2
9h - 9h20	INTRODUCTION
9h20	LES ACTIONS EN PERIODE NORMALE
	LES ACTIONS EN PHASES JAUNE ET ORANGE
	LES ACTIONS EN PHASE ROUGE
	LES ACTIONS EN PHASE ROUGE +
10h50	LE RETOUR A LA NORMALE
	COMMUNIQUER SUR LE RISQUE
	EVALUATION DE LA FORMATION
12h30	DEJEUNER



Quels résultats ?

AVANT :	APRES :
Risque perçu globalement, mais pas personnellement	Meilleure connaissance de sa situation personnelle (cf. actions dans la formation)
Bon contrôle perçu mais actions envisagées vagues	<ul style="list-style-type: none">- Mise en place de comportements de protection- Conscience du risque sans vécu émotionnel alarmiste
Réticences fortes (voire réactance) quant au rôle de « référent » du risque inondation prévu par la formation	Participants ont communiqué les informations transmises dans la formation à une dizaine de personnes en moyenne

Comment favoriser une bonne gestion des risques ?

En repensant les outils de prévention permettant

- La montée en capacité et en compétence des individus
- Le test et l'expérimentation grandeur nature
- La réflexion sur « qui » délivre le message
- L'éveil émotionnel vis-à-vis du risque
- La participation des parties prenantes
- La transparence dans les messages
- Des supports clairs
- La visibilité et l'expérience du risque

Comment favoriser une bonne gestion des risques ?

En définissant des outils appropriés et compréhensibles : exemple d'évaluation sur les outils de sensibilisation réglementaire

- **Objectifs** -> mesurer l'efficacité opérationnelle des dispositifs réglementaires de sensibilisation au risque inondation sur les changements de comportements
- **4 outils évalués** = IAL, repères de crue, réunions publiques et DICRIM

- **Résultats**
 - Méconnaissance accrue du grand public des dispositifs (CONNAISSANCE/INFORMATION)
 - des outils qui ont du mal à toucher leur cible
 - Une lecture des outils mal adaptée à la prise de conscience (MANQUE DE CLARTE DANS LE MESSAGE)
 - repère de crue = référence à l'histoire plus qu'au danger
 - Ne favorisant de ce fait que très peu de changement de comportement (PEU D'VEUIL EMOTIONNEL FACE AU RISQUE)

Comment favoriser une bonne gestion des risques ?



CHANGEMENT

Connaissance/informations

Contrôle perçu

Motivation à la protection

Statut d'occupation

Expérience du risque

Eveil émotionnel face au risque

Participation/co-construction de dispositifs



RESISTANCE

Délégation de responsabilité

Méfiance/défiance vis-à-vis des autorités

Invisibilité du risque

Outils inadaptés à la prise de conscience

Communication négative/ injonctions

Manque de cohérence et de localité dans les messages

Attachement au lieu



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION !**



isabelle
richard

DOCTEURE EN PSYCHOLOGIE SOCIALE
ET ENVIRONNEMENTALE

06.21.88.66.09



FONDATRICE d'ENVIRONNONS
BUREAU DE RECHERCHE
ET CONSEILS EN PSYCHOLOGIE
ENVIRONNEMENTALE

WWW.ENVIRONNONS.COM
ISABELLE.RICHARD@ENVIRONNONS.CI